



Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition)

Tim Schulze, René Busch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition)

Tim Schulze, René Busch

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) Tim Schulze, René Busch

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Unternehmensforschung, Operations Research, Note: 1,0, Westfälische Hochschule Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen, Veranstaltung: Marketing Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Der schweizerische Konzern Nestlé ist nicht nur ein einfacher Konsumgüterhersteller. Er ist ein, an Markenvielfalt kaum zu übertreffender, Global Player in seiner Branche, der auf eine mehr als 140 jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken kann. Innerhalb dieses Zeitraumes avancierte Nestlé zum derzeit erfolgreichsten Lebensmittelkonzern weltweit mit einem Umsatz in Höhe von rund 83,5 Milliarden Schweizer Franken im Jahre 2011.

Allein dieses Faktum weckt starkes Interesse und Faszination für den Konzern, dessen Ursprung im Jahre 1867 liegt, als Henri Nestlé ein Substitut für Muttermilch erfand und unter dem Namen „Farine Lactée Henri Nestlé“ firmierte.

Heute kümmern sich ca. 330.000 Angestellte bei Nestlé um die qualitativ hochwertige und flächendeckende Verfügbarkeit des Markenportfolios, welches den Konsumenten unter anderem Säuglingsnahrung, Kaffee & Kakaoprodukte und auch Tiernahrung bereitstellt. Und dies ist nur ein Ausschnitt aus der umfangreichen Produktvielfalt.

Vordergründige Thematik im Rahmen dieser Projektarbeit soll dabei die Herausstellung der wesentlichen Wettbewerbsvorteile sein, die sich Nestlé im Laufe der Jahre durch strategische und operative Planungsprozesse, ein ausgeklügeltes Management und betriebswirtschaftliche Finesse erarbeitet hat und die dazu führten, dass Nestlé derzeit die Pole Position unter den Lebensmittelkonzernen einnimmt.

Natürlich muss hierbei auch betrachtet werden, welche Maßnahmen Nestlé heute ergreift, um diese Wettbewerbsvorteile beizubehalten bzw. neue Vorteile gegenüber der Konkurrenz aufbauen zu können.

Um die bereits erwähnten Wettbewerbsvorteile konkret benennen zu können, werden wir Unterschiede zwischen Nestlé und zwei seiner größten Konkurrenten, Danone und Unilever, auf folgenden Gebieten untersuchen:

- Potentialunterschiede
- Prozessunterschiede
- Programmunterschiede.

Im Hinblick auf die notwendige Rechercharbeit zur Bewältigung dieses Projekts, soll dabei sowohl auf unternehmensinterne Informationsquellen der jeweiligen Unternehmen, wie z.B. Jahresberichte, zurückgegriffen werden, als auch auf externe Quellen, um dem Anspruch der Objektivität gerecht zu werden.

Am Ende der Ausarbeitung wird eine Einordnung des Unternehmens in den Wettbewerb mittels der BCG-Matrix, dem Produktlebenszyklusmodell und dem 5-Forces-Modell von Porter vorgenommen.

 [Download Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im ...pdf](#)

 [Read Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile i ...pdf](#)

Download and Read Free Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) Tim Schulze, René Busch

From reader reviews:

Mary Salas:

Often the book Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) has a lot details on it. So when you read this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. The writer makes some research ahead of write this book. This book very easy to read you can obtain the point easily after looking over this book.

Suanne Barnwell:

Your reading sixth sense will not betray an individual, why because this Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) reserve written by well-known writer whose to say well how to make book that may be understand by anyone who read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and writing skill only for eliminate your current hunger then you still skepticism Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) as good book not only by the cover but also through the content. This is one e-book that can break don't evaluate book by its include, so do you still needing yet another sixth sense to pick that!? Oh come on your studying sixth sense already said so why you have to listening to yet another sixth sense.

Brianna Bell:

Many people spending their time by playing outside having friends, fun activity with family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to enjoy your whole day by looking at a book. Ugh, ya think reading a book will surely hard because you have to take the book everywhere? It ok you can have the e-book, getting everywhere you want in your Touch screen phone. Like Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , try out this book? Let's find.

Sanjuanita Mecham:

What is your hobby? Have you heard this question when you got learners? We believe that that query was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. And also you know that little person similar to reading or as reading through become their hobby. You need to know that reading is very important as well as book as to be the matter. Book is important thing to add you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update about something by book. Different categories of books that can you choose to adopt be your object. One of them is actually Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition).

**Download and Read Online Nestlé - Eine Analyse der
Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever
(German Edition) Tim Schulze, René Busch #LNX0S51IM4Q**

Read Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch for online ebook

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch books to read online.

Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch ebook PDF download

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Doc

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Mobipocket

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch EPub