



**Buy me, I'm famous! Prominente als
Markentestimonials: Eine empirische Studie zu
Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller
als Werbeträger für BiFi (German Edition)**

Carina Förg

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition)

Carina Förg

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) Carina Förg

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, , Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit untersucht den Trend zum Einsatz von Prominenten in der Werbung. Sie analysiert, ob und inwiefern sich dieser Einsatz von Prominenten als Markentestimonials für die werbetreibenden Unternehmen lohnt.

Zu Beginn des zweiten Kapitels werden deshalb zunächst grundlegende Begrifflichkeiten geklärt und anschließend die wichtigsten Wirkungsmodelle dieser Form der Werbung vorgestellt, welche bei der Wahl eines geeigneten Prominenten als Hilfestellung dienen. Außerdem wird auf die Chancen und Risiken dieses Marketinginstrumentes eingegangen, welche während der Entscheidungsphase für oder gegen einen Prominenten in der Werbung abgewägt werden sollten.

Im dritten Kapitel wird dann die vorgestellte Theorie auf ihre tatsächliche Wirkung in der Praxis untersucht. Als erster Schritt wird der Aufbau eines Onlinefragebogens erläutert, welcher anhand des Beispiels des Fußballspielers Thomas Müller als Markentestimonial für BiFi Aufschlüsse über die Wirkungsweise dieser Werbung beim Rezipienten geben soll. Als zweiter Schritt werden daraufhin die Ergebnisse dieser Umfrage präsentiert und auf ihre Übereinstimmungen mit bzw. Abweichungen von der Theorie untersucht. Abschließend werden die gewonnen Erkenntnisse nochmals kurz zusammengefasst und ein Ausblick auf die mögliche Zukunft des Testimonialmarketings gegeben.

 [Download Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimoni ...pdf](#)

 [Read Online Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimo ...pdf](#)

Download and Read Free Online Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) Carina Förg

From reader reviews:

Dorothy Pearce:

What do you think of book? It is just for students because they're still students or this for all people in the world, what best subject for that? Merely you can be answered for that issue above. Every person has various personality and hobby for each and every other. Don't to be pressured someone or something that they don't wish do that. You must know how great and important the book Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition). All type of book would you see on many sources. You can look for the internet methods or other social media.

Louise Reyes:

Exactly why? Because this Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap the idea but latter it will jolt you with the secret this inside. Reading this book alongside it was fantastic author who also write the book in such wonderful way makes the content on the inside easier to understand, entertaining method but still convey the meaning entirely. So , it is good for you for not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This book will give you a lot of gains than the other book have got such as help improving your expertise and your critical thinking method. So , still want to hold off having that book? If I ended up you I will go to the book store hurriedly.

Jody Vinson:

Don't be worry if you are afraid that this book can filled the space in your house, you could have it in e-book technique, more simple and reachable. This particular Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) can give you a lot of friends because by you looking at this one book you have thing that they don't and make anyone more like an interesting person. This kind of book can be one of one step for you to get success. This guide offer you information that possibly your friend doesn't recognize, by knowing more than some other make you to be great men and women. So , why hesitate? Let me have Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition).

Michael Dennison:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your selected book? Or your book had been rare? Why so many issue for the book? But any people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes looking at, not only science book but in addition novel and Buy me, I'm famous! Prominente als

Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) or perhaps others sources were given expertise for you. After you know how the fantastic a book, you feel want to read more and more. Science reserve was created for teacher or students especially. Those publications are helping them to include their knowledge. In different case, beside science e-book, any other book likes Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) Carina Förg #0WHXYMCEOU9

Read Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg for online ebook

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg books to read online.

Online Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg ebook PDF download

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg Doc

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg Mobipocket

Buy me, I'm famous! Prominente als Markentestimonials: Eine empirische Studie zu Sinn und Unsinn des Einsatzes von Thomas Müller als Werbeträger für BiFi (German Edition) by Carina Förg EPub