



Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition)

Christina Schäfer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition)

Christina Schäfer

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Fachhochschule Frankfurt am Main , 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Medium Internet stellt heutzutage einen schnell wachsenden Markt dar. Dies zeigt sich unter anderem in einer Wachstumsrate von 81,9% (bezogen auf die Nutzerzahl) im Jahre 2003. Die Website eines Unternehmens erweist sich hierbei immer mehr als wesentlicher Dreh- und Angelpunkt. Dies liegt vor allem daran, dass aus Handelssicht bei einem Online-Angebot im Vergleich zu einem stationären Geschäft zwei wichtige Instrumente verloren gehen: das Verkaufspersonal und der Verkaufsraum. Beide müssen über die Website als virtuellem Verkaufsraum oder Online-Point-of-Sale angemessen und überzeugend abgebildet werden. Diese Tatsache zeigt, wie wichtig die Gestaltung sowie die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Website für den Erfolg des Online-Geschäfts ist.

Ein systematisches Controlling der Website ist die einzige Möglichkeit, fundierte Informationen darüber zu erhalten, wie stark das eigene Online- Angebot genutzt wird, wo Schwächen liegen und an welchen Stellen eine Nachbesserung notwendig wird.

Hierbei liefert das Internet eine Vielzahl unterschiedlicher Daten über das Nutzungsverhalten der Surfer. Diese Daten bieten sich als Steuerungsgröße an, um die Effizienz zu erhöhen.

Leider wird diese Möglichkeit in dem Unternehmen eindeutig zu wenig genutzt, denn einem Großteil der Entscheider sind nicht einmal die spezifischen Daten und Kennzahlen ihrer Website bekannt. Vielen Unternehmen ist beispielsweise nicht bewusst, dass Benutzer die Website bereits nach ca. 31 Sekunden wieder verlassen, wenn sie deren Nutzen nicht schnell genug erfassen können. Etwa drei Viertel der Transaktionen im Internet werden derzeit aus diesem Grunde abgebrochen.

Ziel dieser Hausarbeit ist es, gerade diese Problematik anhand der verschiedenen Online- Werbeformen als Untersuchungsobjekt herauszustellen sowie die einzelnen Methoden der Erfolgsmessung im Detail vorzustellen.

 [Download Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbun ...pdf](#)

 [Read Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer

From reader reviews:

Sarah Ford:

What do you about book? It is not important to you? Or just adding material when you need something to explain what yours problem? How about your free time? Or are you busy man? If you don't have spare time to complete others business, it is make you feel bored faster. And you have free time? What did you do? Every person has many questions above. They must answer that question since just their can do in which. It said that about publication. Book is familiar in each person. Yes, it is correct. Because start from on jardín de infancia until university need this Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) to read.

Natalia Burton:

Hey guys, do you would like to finds a new book you just read? May be the book with the subject Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) suitable to you? Often the book was written by well-known writer in this era. The book untitled Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition)is the main of several books which everyone read now. This particular book was inspired a lot of people in the world. When you read this e-book you will enter the new dimension that you ever know previous to. The author explained their strategy in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this guide. This book will give you a large amount of information about this world now. To help you see the represented of the world on this book.

Pamela Wilson:

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. All of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The article writer giving his/her effort to set every word into delight arrangement in writing Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) although doesn't forget the main point, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource information that maybe you can be certainly one of it. This great information can certainly drawn you into new stage of crucial pondering.

Donna Gamble:

Your reading 6th sense will not betray you actually, why because this Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) e-book written by well-known writer whose to say well how to make book which can be understand by anyone who else read the book. Written throughout good manner for you, dripping every ideas and writing skill only for eliminate your personal hunger then you still skepticism Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) as good book but not only by the cover but also with the content. This is one guide that can break don't evaluate book by its handle, so do

you still needing an additional sixth sense to pick that!?! Oh come on your studying sixth sense already alerted you so why you have to listening to another sixth sense.

Download and Read Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer #N96JL3CMQD1

Read Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer for online ebook

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer books to read online.

Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer ebook PDF download

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Doc

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Mobipocket

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer EPub