



"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition)

Valentina Z.

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition)

Valentina Z.

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z. Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit knüpft an die Thematik des ‚authentischen Bloggens‘ an und stellt eine qualitative Untersuchung zum Verhältnis zwischen privaten Blogbetreibern und ihren Lesern dar. Vor diesem Hintergrund lautet die Forschungsfrage: Wodurch verschaffen sich (Video-)Blogger Vertrauen bei ihren aktiven Rezipienten?

Die Arbeit gibt einen Überblick über die theoretische Ausgangslage der ‚Blogforschung‘ und legt die Vorteile einer qualitativen Analyse gerade für diese Thematik dar.

YouTube und (videobasierte) Weblogs nehmen in unserer medialisierten Gesellschaft eine zunehmend wichtigere Rolle ein. Das zeigt nicht zuletzt der Diskurs über den Status und Erfolg sogenannter „YouTube-Stars“ im Feuilleton: (Video-)Blogger fungieren derweil als Ratgeber in Sachen Kosmetik, Mode oder Ernährung, geben Produktempfehlungen und stellen somit einen einflussreichen Orientierungsfaktor für ihre aktive Leserschaft dar.

Bei der Gestaltung ihrer Beiträge und Videos folgen die medialen Akteure nicht dem typischen Werbecharakter, sondern setzen auf freundschaftlich wirkende Tipps und einen persönlichen Austausch mit ihren Lesern. Infolgedessen wird ihnen im Gegensatz zur klassischen Werbekommunikation unweigerlich ein deutlich höheres Maß an Authentizität zugeschrieben. Gleichsam kann davon ausgegangen werden, dass die (Video-)Blogger in dem Bewusstsein handeln, beständig ihre ehrliche Meinung wiederzugeben, um folglich die Existenz ihrer Blogs und YouTube-Kanäle sicherzustellen. Sie werden verstärkt als „Gleichgesinnte“ wahrgenommen, deren Empfehlungen um einiges vertrauenswürdiger erscheinen als die Beteuerungen der Werbewirtschaft.

Dieses Prinzip der Ehrlichkeit privater (Video-)Blogger wissen nicht nur ihre Abonnenten zu würdigen. Gleichmaßen haben die Unternehmen und Marken das damit einhergehende Potential erkannt und entfernen sich zunehmend von klassischer Werbekommunikation: Wenngleich sie die traditionelle werbliche Kommunikation nicht durch die ‚Blogger-Relations‘ ersetzen, so gelten letztere gemeinhin als wichtiges PR-Instrument für kompetente Imagepflege und eine gezielte Markenpräsentation.

 [Download "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolg ...pdf](#)

 [Read Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfo ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z.

From reader reviews:

Evelyn Brown:

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by interact with the internet and the resources within it can be true or not call for people to be aware of each facts they get. How many people to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Looking at a book can help individuals out of this uncertainty Information particularly this "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) book because book offers you rich facts and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it you may already know.

Robert Johnson:

The publication with title "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) contains a lot of information that you can understand it. You can get a lot of benefit after read this book. That book exist new know-how the information that exist in this reserve represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to be aware of how the improvement of the world. This kind of book will bring you within new era of the globalization. You can read the e-book on your smart phone, so you can read this anywhere you want.

Cora Snyder:

Exactly why? Because this "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap the idea but latter it will shock you with the secret that inside. Reading this book close to it was fantastic author who have write the book in such wonderful way makes the content on the inside easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This phenomenal book will give you a lot of positive aspects than the other book possess such as help improving your skill and your critical thinking technique. So , still want to delay having that book? If I were you I will go to the publication store hurriedly.

Alice Billups:

Reading a guide make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information from your book. Book is published or printed or illustrated from each source this filled update of news. On this modern era like right now, many ways to get information are available for a person. From media social including newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your knowledge by that book. Are you ready to spend your spare time to open your

book? Or just in search of the "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) when you required it?

Download and Read Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) Valentina Z. #T80S1L4CNBH

Read "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. for online ebook

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. books to read online.

Online "Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. ebook PDF download

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Doc

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. Mobipocket

"Follow me". Authentische Kommunikation als Erfolgsfaktor für YouTuber: Eine empirische Untersuchung zum Verhältnis zwischen Bloggern und ihren Lesern (German Edition) by Valentina Z. EPub