



**Untersuchung der Nutzung von mobiler
Kommunikation und Printmedien: Konzeption
eines Modells zur Schaffung neuer
Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies
Wort" (German Edition)**

Thomas Guttsche, Annett Aulich

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition)

Thomas Guttsche, Annett Aulich

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition)

Thomas Guttsche, Annett Aulich

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Printmedien, Presse, Note: 2,3, Technische Universität Ilmenau (IfmK), 73 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Marshall McLuhan, Pionier der Medientheorie, hat einst das berühmte Schlagwort „The medium is the message“ geprägt, d.h. die Struktur eines Mediums beeinflusst und überformt die übermittelten Inhalte. Nicht der Inhalt bestimmt die Medien, sondern die Form strukturiert den übertragenen Inhalt.

Die beiden Autoren Annett Aulich und Thomas Guttsche untersuchten im Rahmen ihrer Diplomarbeit die Nutzung mobiler Kommunikation und Printmedien bei Jugendlichen. Die Ergebnisse der Studie bildeten die Grundlage für die Entwicklung eines konzeptionellen Modells für die Regionalzeitung „Freies Wort“ zur mobilen Informationsvermittlung von Zeitungsinhalten.

Mobile Kommunikation und Printmedien nehmen bei der jungen Generation unterschiedliche Stellenwerte ein. Für Jugendlichen im Alter von 14 bis 29 Jahren ist die Verständigung via Handy eine beliebte Option. Die Zeitung ist im Vergleich dazu ein eher langsames Medium, dass beständig in der jungen Zielgruppe an Attraktivität verliert

Inwieweit könnten die beiden Medien miteinander kombiniert werden? Im Rahmen des konzeptionellen Modells suchten die Autoren Antworten. Es kamen zwei Methoden der Datenerhebung zum Einsatz. Zum einen die qualitative Befragung in Form von Experteninterviews und zum anderen die quantitative Befragung mittels eines standardisierten Fragebogens

Die qualitative Erhebung wurde mit je einem Vertreter des Netzbetreibers E-Plus und der Regionalzeitung „Freies Wort“ durchgeführt. In den Experteninterviews konnten wichtige Informationen über Unternehmensphilosophie, Einstellungen zur Zielgruppe und Vorstellungen einer möglichen Zusammenarbeit in Erfahrung gebracht werden. Zudem gaben beide Experten Ausblicke auf zukünftige Vorhaben der Unternehmen

Das Mediennutzungsverhalten von Jugendlichen bezüglich mobiler Kommunikation und Printmedien zeigte die quantitative Erhebung auf. Der Fragebogen wurde in fünf Teile gegliedert. Angefangen mit allgemeinen Fragen wurden die Probanden zum Leseverhalten, zur mobilen Kommunikation und zur Kombination dieser beiden Themen befragt. Die eruierten Daten aus den Experteninterviews und den Fragebögen flossen in die Erstellung des konzeptionellen Modells ein. Die inhaltlichen Komponenten resultierten aus den Interessengebieten der Probanden.

 [Download Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikatio ...pdf](#)

 [Read Online Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikat ...pdf](#)

Download and Read Free Online Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) Thomas Gutsche, Annett Aulich

From reader reviews:

Beth Murray:

Now a day individuals who Living in the era just where everything reachable by connect with the internet and the resources within it can be true or not call for people to be aware of each info they get. How a lot more to be smart in getting any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Studying a book can help persons out of this uncertainty Information especially this Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) book as this book offers you rich facts and knowledge. Of course the details in this book hundred % guarantees there is no doubt in it everybody knows.

Jack Johnson:

Reading a book tends to be new life style on this era globalization. With reading through you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Using book everyone in this world can share their idea. Publications can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their very own reader with their story as well as their experience. Not only the storyplot that share in the textbooks. But also they write about the knowledge about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book that you can get now. The authors these days always try to improve their talent in writing, they also doing some investigation before they write for their book. One of them is this Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition).

Lisa Christopher:

Is it anyone who having spare time subsequently spend it whole day by means of watching television programs or just laying on the bed? Do you need something new? This Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) can be the response, oh how comes? A fresh book you know. You are consequently out of date, spending your extra time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these publications have than the others?

Lawrence Wilson:

A number of people said that they feel weary when they reading a book. They are directly felt the idea when they get a half regions of the book. You can choose typically the book Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) to make your current reading is interesting. Your own skill of reading expertise is developing when you just like reading. Try to choose

simple book to make you enjoy to see it and mingle the impression about book and reading especially. It is to be initially opinion for you to like to open a book and study it. Beside that the reserve Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse using what must you're doing of the time.

Download and Read Online Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) Thomas Guttsche, Annett Aulich #94AI5G17Y8H

Read Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich for online ebook

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich books to read online.

Online Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich ebook PDF download

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich Doc

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich Mobipocket

Untersuchung der Nutzung von mobiler Kommunikation und Printmedien: Konzeption eines Modells zur Schaffung neuer Attraktivitätspotentiale für Jugendliche ... "Freies Wort" (German Edition) by Thomas Guttsche, Annett Aulich EPub