



# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

*Michael Schmitz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

Michael Schmitz

## Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Trier (Marketing und Handel), Veranstaltung: Neuere Entwicklungen im Internationalen Marketing - Perspektiven des strategischen marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] In

seinem Aufsatz „The globalization of markets“ schreibt er: „Companies must learn to operate as if the world were one large market – ignoring superficial regional and national differences.“<sup>1</sup> Er postulierte damit das Ende der multinationalen Unternehmen, die sich auf einige wenige ausländische Märkte spezialisierten, und den Siegeszug der globalen Unternehmen, die keine länderspezifischen Strategien verfolgen und jede Region dieser Welt als potentiellen Markt, für ihre zum Teil standardisierten Produkte und Prozesse, ansehen.

Die Frage stellt sich, wie kam bzw. kommt es zu dieser Entwicklung? Wie kommt es, dass man in Bangkok deutsche Mettwurst und in Kathmandu „german bread“ kaufen kann? Woher kommt der Begriff „Nike kids“? Wieso versuchen, wie zur Zeit bei der Fußball Weltmeisterschaft zu beobachten, viele JapanerInnen, ChinesenInnen und SüdkoreanerInnen ihr Aussehen, z.B. durch blond gefärbte Haare, eingenähte Augenlider und europäische Kleidung, an das der Europäer anzupassen.

Wie kommt es, dass in den Fußballarenen in Japan und Südkorea dieselben Werbebanner von Unternehmen zu sehen sind, die wir auch in Europa gewöhnt sind?

Dies sind nur einige Beispielfragen, die zeigen, dass die heutige informations- und kommunikationsbasierte Welt grenzenloser denn je ist und ähnliche Verbrauchergruppen überall auf der Welt zu finden sind.

Die vorliegende Arbeit erhebt nicht den Anspruch zu klären, ob sich zuerst Globalisierungstendenzen der Unternehmen oder Homogenisierungstendenzen des Käuferverhaltens entwickelt haben. Es geht mir viel mehr darum, die Angleichung von Verbraucherverhalten, u.a. bedingt durch Globalisierungsstrategien

der Angebotsseite, und deren Auswirkungen auf die Unternehmen, vor allem in Europa darzulegen.

Im folgenden werden kurz die Rahmenbedingungen für Homogenisierungstendenzen und deren Implikationen auf die Strategien der Unternehmen erläutert. Ein Fokus liegt dabei auf Life-Style-Analysen, als ein neues und strategieunterstützendes Marktforschungsinstrument für Unternehmen in Europa. Sodann folgt ein Ausblick auf die Perspektiven und Risiken, die sich für Unternehmen anhand dieser Tendenzen bieten. Zum Abschluss sollen ausgesuchte Fallbeispiele aus der Textilbranche aufzeigen, wie Unternehmen diese Entwicklung erfolgreich, vor allem in Europa, nutzen.

<sup>1</sup> Levitt, Theodore: The globalization of markets“, in Harvard Business Review, 20. Jg., 1983, Nr.5, S 92.

 [Download Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Edit ...pdf](#)

 [Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Ed ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Leah Pelton:**

Book is usually written, printed, or illustrated for everything. You can learn everything you want by a e-book. Book has a different type. We all know that that book is important issue to bring us around the world. Beside that you can your reading ability was fluently. A reserve Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) will make you to always be smarter. You can feel more confidence if you can know about every little thing. But some of you think in which open or reading a new book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they could be thought like that? Have you trying to find best book or suited book with you?

#### **Lyle Morales:**

This Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) are generally reliable for you who want to be considered a successful person, why. The explanation of this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) can be one of many great books you must have will be giving you more than just simple studying food but feed an individual with information that probably will shock your preceding knowledge. This book is definitely handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions both in e-book and printed kinds. Beside that this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) giving you an enormous of experience for instance rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that could it useful in your day activity. So , let's have it and enjoy reading.

#### **Ralph Wood:**

The book Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) has a lot associated with on it. So when you check out this book you can get a lot of gain. The book was written by the very famous author. This articles author makes some research before write this book. This particular book very easy to read you can find the point easily after looking over this book.

#### **Mark Authement:**

Are you kind of busy person, only have 10 or perhaps 15 minute in your time to upgrading your mind proficiency or thinking skill actually analytical thinking? Then you are having problem with the book compared to can satisfy your limited time to read it because this all time you only find e-book that need more time to be read. Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) can be your answer since it can be read by an individual who have those short free time problems.

**Download and Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens  
(German Edition) Michael Schmitz #5AF0SOGU1KL**

## **Read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz for online ebook**

Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz books to read online.

### **Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz ebook PDF download**

#### **Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Doc**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Mobipocket**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz EPub**