



# **Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition)**

*Tanja Gesierich*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition)

Tanja Gesierich

## **Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition)** Tanja Gesierich

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, , Sprache: Deutsch, Abstract: Durch geringe Wachstumsraten, zunehmenden Wettbewerb und Marktsättigung wird es für Fitnessanlagen immer schwerer und kostspieliger durch offensive Marktstrategien zu wachsen und neue Kunden zu gewinnen. Die Neukundenakquirierung ist um ein vielfaches teurer, als bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und aufrecht zu erhalten. Aufgrund dieser Voraussetzungen ist es für Unternehmen lebensnotwendig geworden, sich mit Kundenzufriedenheit und Kundenbindung auseinander zu setzen, um langfristige Kunden- und Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Diese Arbeit befasst sich deshalb mit den theoretischen Grundlagen der Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität. Zunächst werden die Begrifflichkeiten Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität geklärt und zu verwandten Konzepten abgegrenzt, um ein umfassendes Begriffsverständnis zu entwickeln (Abschnitt 2).

Anschließend wird auf die theoretischen Bezugspunkte aus der Verhaltensforschung, die Auswirkungen auf die Konstrukte Kunden-zufriedenheit und Kundenloyalität haben, eingegangen. Die Theorien der Verhaltensforschung sollen dem Leser das Verhalten der Kunden erklären, und wodurch Zufriedenheit entsteht. Hierbei wird die Theorie der kognitiven Dissonanz (Abschnitt 3.1), die Lerntheorie (Abschnitt 3.2) und die Risikotheorie (Abschnitt 3.3) und deren Effekte auf die Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität näher beleuchtet. Alle betrachteten Theorien sind empirisch erforscht worden und liefern Erklärungen für das Verhalten von Kunden und die Entstehung von Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität. Am Ende jeder Theorieeinheit werden Beispiele zur Verdeutlichung der Theorien angeführt. Die angeführten Theorien sind natürlich Modelle, die nur eine vereinfachte Darstellung und keine genaue Abbildung der Realität darstellen können.

Im letzten Abschnitt dieser Arbeit wird der Zusammenhang behandelt zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, und in welcher Form sie sich gegenseitig beeinflussen können.

 [Download Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige D ...pdf](#)

 [Read Online Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) Tanja Gesierich**

---

### **From reader reviews:**

#### **Marjorie Batchelder:**

Why don't make it to be your habit? Right now, try to ready your time to do the important action, like looking for your favorite reserve and reading a e-book. Beside you can solve your long lasting problem; you can add your knowledge by the guide entitled Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition). Try to face the book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) as your friend. It means that it can being your friend when you experience alone and beside regarding course make you smarter than before. Yeah, it is very fortunated for you. The book makes you a lot more confidence because you can know everything by the book. So , we need to make new experience in addition to knowledge with this book.

#### **Jennifer Bell:**

The book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why then must we leave the great thing like a book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition)? A few of you have a different opinion about e-book. But one aim in which book can give many info for us. It is absolutely right. Right now, try to closer along with your book. Knowledge or data that you take for that, you could give for each other; you may share all of these. Book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) has simple shape but you know: it has great and big function for you. You can appearance the enormous world by open up and read a guide. So it is very wonderful.

#### **Stanley Rivas:**

Typically the book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) will bring you to the new experience of reading some sort of book. The author style to explain the idea is very unique. Should you try to find new book to read, this book very suited to you. The book Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from the official web site, so you can quicker to read the book.

#### **Dennis Bales:**

In this particular era which is the greater man or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple strategy to have that. What you are related is just spending your time not very much but quite enough to possess a look at some books. One of several books in the top list in your reading list is definitely Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition). This book and that is qualified as The

Hungry Hillsides can get you closer in growing to be precious person. By looking upward and review this book you can get many advantages.

**Download and Read Online Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) Tanja Gesierich #Y5OH8XVW1Q7**

## **Read Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich for online ebook**

Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich books to read online.

### **Online Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich ebook PDF download**

**Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich Doc**

**Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich Mobipocket**

**Kundenzufriedenheit in Fitness-Studios. Wichtige Definitionen und theoretische Grundlagen (German Edition) by Tanja Gesierich EPub**